



L'Académie

By INTERCONTINENTAL

CHECK-LIST

Pour la création d'un événement virtuel

AVANT L'ÉVÉNEMENT

1. OBJECTIF ET CONTENU

Définir l'enjeu de l'événement

- ✓ Collaboratif
- ✓ Informatif
- ✓ Team building
- ✓ Commercial
- ✓ Notoriété
- ✓ Autre

Construire le contenu adapté à l'enjeu et à la cible de l'événement

- ✓ Définir la tonalité/le rythme
- ✓ Identifier les intervenants (interne/externe) et la modalité d'intervention (en présence ou à distance)
- ✓ Construire la scénographie
- ✓ Élaborer un conducteur minuté (script de l'événement)
- ✓ Identifier les besoins d'animation pour dynamiser l'événement
- ✓ Rédiger les supports diffusés en lien avec les différentes interventions
- ✓ Identifier et configurer les outils d'interactivité utiles (sondage, quizz, etc. ...)

**Conseils d'expert - Frédéric Martin, Groupologue
coaching en prise de parole & communication événementielle**

*Éviter les prises de parole « tunnel »
Construire des séquences courtes et variées
Alterner la nature des animations et intégrer des « respirations »*



L'Académie

By INTERCONTINENTAL

Identifier les besoins en coaching des intervenants

- ✓ Construire sa prise de parole, prendre conscience de sa communication non verbale, travailler son « face caméra »

Préparer le contenu de votre message

Conseils d'expert - Odile Roche
Experte en évolution personnelle, managériale et collaborative

Ajuster le message à l'heure des nouvelles réalités et l'enrichir
Gérer la nouvelle communication à distance
et renforcer le sens du collectif

Choix des Dates : rétroplanning

- ✓ Date du Live ou enregistrement puis diffusion
- ✓ Ne pas oublier d'intégrer le temps de montage, des enregistrements éventuels en amont. Ex : Réalisation de vidéos d'animations pré-enregistrées

2. BESOINS TECHNIQUES

Les participants

- ✓ Nombre d'intervenants sur le plateau ?
- ✓ Nombre d'intervenants en duplex (intervenants à distance), en live ou préenregistré ?
- ✓ Public présent sur le plateau ?

La diffusion

- ✓ Événement en live, pré enregistré, en VOD, en streaming... ?
- ✓ Événement public ou privé ? Niveau de confidentialité ?
- ✓ Le nombre de connexions attendues ?



L'Académie

By INTERCONTINENTAL

- ✓ Arborescence de la diffusion : un seul live ou avec des workshops / sous-réunions / ateliers connexes ?
- ✓ Interactivité avec les connectés : création d'un chat, d'un système de vote, de Q&A... ?

L'événement

- ✓ Événement en live, pré enregistré, en VOD, en streaming... ?
- ✓ Intégration de médias, de vidéo, de bande son ?
- ✓ Intégration de présentations, documents ?
- ✓ Charte graphique du programme ?
- ✓ Choix du décor : set-up du plateau, décor virtuel sur fond vert ?

Le stream

- ✓ Nombre de ligne internet et bande passante disponible ?
- ✓ Possédez-vous votre propre réseau, ouverture des ports et autorisation, compatibilité avec le Stream plateau.
- ✓ Intégration de votre événement virtuel à votre site web ?
- ✓ Utilisation de plateformes dédiées (FB live, Teams, YouTube...) ?
- ✓ Niveau de sécurité attendu ?
- ✓ Création d'un canal et de serveur d'hébergement dédié à votre événement (fiabilité et sécurité) ?

Conseils d'expert - Gregory Mouret Frequence

Lorsque le site n'est pas encore défini, la connexion Internet filaire puissante et stable, est LE critère à ne pas négliger
(Test accessible sur <http://www.speedtest.net>)



L'Académie

By INTERCONTINENTAL

3. PLAN DE COMMUNICATION

- ✓ Création des invitations
- ✓ Coaching des participants à l'expérience virtuelle : envoyer un Know Before You Go pour optimiser leur participation à l'événement
- ✓ Gestion des envois, inscriptions et relance jusqu'au jour J
- ✓ Création des supports diffusés (Vidéo, power point, ect..)
- ✓ Création d'un site web dédié
- ✓ Diffusion sur les médias sociaux

4. ÉLABORATION DU BUDGET

- ✓ Le site : location d'un ou plusieurs espaces
- ✓ La technique selon un cahier des charges sur mesure
- ✓ Plateforme dédiée
- ✓ Restauration des intervenants/participants
- ✓ Hébergement des intervenants/participants
- ✓ Services annexes : animateurs, comédiens, coaching, intervenants experts, maquilleuse, parking, animations.
- ✓ Communication et marketing de l'événement



L'Académie
By INTERCONTINENTAL

LE JOUR J

- ✓ Accueillir des participants
- ✓ Coacher les intervenants (en amont ou sur place)
- ✓ « Filer » (répétition générale dans les conditions du direct)
- ✓ Capturer les données des participants
- ✓ Mesurer la participation et le taux d'engagement

APRÈS L'ÉVÉNEMENT VIRTUEL

- ✓ Envoyer un sondage court
- ✓ Analyser les données de l'événement virtuel



frédéric | martin
Groupologue
Accélérateur de
performance collective



REACTION
PRODUCTION
Théâtre musique & média

